

Разработано экспертным сообществом компетенции

«Графический дизайн»

2024 год

УТВЕРЖДЕНО

Менеджер компетенции

«Графический дизайн»

Филиппова Ольга Сергеевна

«___» _____ 2024 год

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ «Графический дизайн»

(Юниорская линейка)

Конкурсное задание разработано экспертным сообществом и утверждено Менеджером компетенции, в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в соревнованиях по профессиональному мастерству.

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ	3
1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ	3
1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «Графический дизайн»	3
1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ	9
1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ	9
1.5.2. Структура модулей конкурсного задания (инвариант/вариатив)	27
2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ	31
2.1. Личный инструмент конкурсанта	32
3. Приложения	33

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

Пример:

- 1. ТЗ – техническое задание*
- 2. КЗ – конкурсное задание*
- 3. ТК- требования компетенции*

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ

Требования компетенции (ТК) «Графический дизайн» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции, которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей отрасли.

Целью соревнований по компетенции является демонстрация лучших практик и высокого уровня выполнения работы по соответствующей рабочей специальности или профессии.

Требования компетенции являются руководством для подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов / рабочих и участия их в конкурсах профессионального мастерства.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

Требования компетенции разделены на четкие разделы с номерами и заголовками, каждому разделу назначен процент относительной важности, сумма которых составляет 100.

1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «Графический дизайн»

Перечень видов профессиональной деятельности, умений и знаний и профессиональных трудовых функций специалиста (из ФГОС/ПС/ЕТКС..) и базируется на требованиях современного рынка труда к данному специалисту

Таблица №1

Перечень профессиональных задач специалиста

№ п/п	Раздел	Важность в %
1	Организация и планирование	7
	-Специалист должен знать и понимать: <ul style="list-style-type: none">- Правила охраны труда, безопасные методы работы- Временные рамки и ограничения в отрасли- Профессиональную терминологию в области дизайна- Характер и цели технических условий выполнения проектов и заказов- Перечень программного обеспечения для выполнения проектов и заказов- Методы планирования выполнения работ- Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности	

	<ul style="list-style-type: none"> - Гражданское и трудовое законодательство Российской Федерации 	
	<p>-Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Читать и понимать техническое задание проекта и заказа; - Выдерживать временные рамки при работе над проектом; - Самостоятельно планировать и организовывать деятельность при работе над проектом; - Адаптироваться к изменяющимся условиям при работе над проектом; - Планировать и совершенствовать процесс работы для минимизации временных затрат и ресурсов; - Находить решение проблем. 	
2	Проектная деятельность	12
	<p>-Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы изучения технического задания и брифа проекта - Способы анализировать, группировать и распределять исходные данные под конкретные задачи - Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ - Художественное конструирование и техническое моделирование - Основы рекламных технологий - Нормы этики делового общения - Методы проведения комплексных дизайнерских исследований - Технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований - Методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - Критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации - Основы маркетинга - Основы психологии 	

	<p>-Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений - Анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - Определять порядок выполнения отдельных видов работ по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - Эскизировать графические пользовательские интерфейсы - Получать из открытых источников релевантную профессиональную информацию и анализировать ее. 	
3	Креативность и дизайн	41
	<p>-Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тенденции в графическом дизайне - Методы организации творческого процесса дизайнера - Цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования - Академический рисунок, техники графики, компьютерная графика - Теория композиции - Цветоведение и колористика - Типографика, фотографика, мультипликация - Правила перспективы, колористики, композиции, светотени и изображения объема - Методы представления статистической информации - Технологии визуализации данных 	
	<p>-Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выявлять и использовать существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна 	

	<p>объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории - Подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования - Подбирать графические метафоры, максимально точно соответствующие назначению разрабатываемого элемента управления - Работать в границах заданного стиля - Соблюдать существующие принципы корпоративного стиля и руководства по стилю - Трансформировать идеи в креативное и приятное оформление 	
4	Технические аспекты разработки дизайн продукта	20
	<ul style="list-style-type: none"> - -Специалист должен знать и понимать: - Основы технологии производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения - Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - Технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения - Материаловедение для полиграфии - Требования целевых операционных систем и платформ к пиктограммам и элементам управления - Общие принципы анимации - Правила типографского набора текста и верстки - Технические требования к интерфейсной графике - Цветовые модели, плашечные цвета и цветовые профили ICC под разные носители - Системы измерения 	
	<p>-Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания - Использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования 	

	<p>объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать все требуемые для создания проекта элементы; - Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов - Оптимизировать интерфейсную графику под различные разрешения экрана - Создавать и подготавливать графические документы в программах подготовки растровых и векторных изображений - Рисовать анимационные последовательности и раскадровку - Разрабатывать графический дизайн интерфейсов пользователя - Верстать текст - Вносить корректировку цветов в файл 	
5	Технические аспекты печати и публикации дизайн продукта	20
	<p>-Специалист должен знать и понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Современные методы печати и публикации продуктов графического дизайна - Стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек - система - Соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие; - Метки печати и метки под обрез; - Тиснения, позолоты, лаки 	
	<p>-Специалист должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта - Проводить презентации дизайн-проектов - Создавать макеты прототипов для презентации; - Макетировать в соответствии со стандартами презентации; - Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета - Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации) 	

	<ul style="list-style-type: none">- Выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати;- Осуществлять сопровождение печати (публикации)- Сохранять и генерировать файлы в соответствующем формате;- Выполнять конвертацию различных видов информации, форматов файлов в соответствии с техническим заданием- Организовывать и поддерживать структуру папок и файлов для итогового вывода продукта, архивирования и публикации	
--	---	--

Проверить/соотнести с ФГОС, ПС, Отраслевыми стандартами

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ

Сумма баллов, присуждаемых по каждому аспекту, должна попадать в диапазон баллов, определенных для каждого раздела компетенции, обозначенных в требованиях и указанных в таблице №2.

Таблица №2

Матрица пересчета требований компетенции в критерии оценки

Критерий/Модуль						Итого баллов за раздел ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ
Разделы ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ		А	Б	В	Г	
	1	1	2	2	2	7
	2	3	3	3	3	12
	3	10	12	9	10	41
	4	6	4	6	4	20
	5	5	4	5	6	20
Итого баллов за критерий/модуль		25	25	25	25	100

1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в таблице №3:

Оценка конкурсного задания

Критерий	Методика проверки навыков в критерии
А Разработка айдентики и брендрование	<p>A1. Понимание целевой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории - Вызывает интерес целевой аудитории - Не достаточно подходит целевой аудитории - Не подходит целевой аудитории <p>A2. Креативность проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> - Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге - Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика - Минимально креативен, у заказчика есть претензии - Отсутствует, заказчик будет не доволен <p>A3. Визуальное воздействие проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге - Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен - Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии - Отсутствует, заказчик будет не доволен <p>A4. Композиция в макете</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге - Эффектная композиция, заказчик доволен - Слабая композиция, у заказчика есть претензии - Плохая композиция, заказчик будет не доволен <p>A5. Типографика</p> <ul style="list-style-type: none"> - Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге - Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен - Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии - К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен <p>A6. Качество работы с цветом</p> <ul style="list-style-type: none"> - Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге - Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен - Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии - Цвета не подходят, заказчик будет не доволен <p>A7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.)</p>

- Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге
 - Обработка креативная и интересная, заказчик доволен
 - Минимальная обработка, у заказчика есть претензии
 - Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен
- A8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)
- Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге
 - Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен
 - Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии
 - Низкое качество, заказчик будет не доволен
- A9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.)
- Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге
 - Качественное оформление объектов, заказчик доволен
 - Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии
 - Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен
- A10. Технические требования к созданию макета
- Размеры макета по ТЗ
 - Использование обязательных элементов в макете по ТЗ
 - Наличие всего текста по ТЗ
 - Размеры отдельных элементов макета по ТЗ
 - Разрешение растра в макете по ТЗ
 - Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ
- A11. Подготовка макетов к печати и публикации
- Значение выпуска за обрез в файле макета PDF
 - Линии сгиба, высечки и т.д. в файле макета PDF
 - Лак, клей и т.д. в файле макета PDF
 - Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании
 - Плашечные и CMYK-цвета в файле макета в PDF
 - Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF
- A12. Презентация и макетирование
- Визуальное качество презентации проекта
 - Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге
 - Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен
 - Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии
 - Презентация не применима, заказчик будет не доволен
 - Качество сборки и установки макета ручное или визуализация

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге ○ Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен ○ Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии ○ Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен <ul style="list-style-type: none"> – Наличие печатного экземпляра или визуализации – Печать или визуализация в заданных параметрах <p>A 13. Сохранение проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> – Правильная структура папок – Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов – Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF – Соблюдение профиля ICC макета в PDF
		–
Б	Дизайн рекламной продукции	<p>Б1. Понимание целевой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории – Вызывает интерес целевой аудитории – Не достаточно подходит целевой аудитории – Не подходит целевой аудитории <p>Б2. Креативность проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> – Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге – Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика – Минимально креативен, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен <p>Б3. Визуальное воздействие проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге – Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен – Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен <p>Б4. Композиция в макете</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге – Эффектная композиция, заказчик доволен – Слабая композиция, у заказчика есть претензии – Плохая композиция, заказчик будет не доволен <p>Б5. Типографика</p> <ul style="list-style-type: none"> – Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге – Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен – Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии

- К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен
- Б6. Качество работы с цветом
- Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге
 - Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен
 - Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии
 - Цвета не подходят, заказчик будет не доволен
- Б7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.)
- Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге
 - Обработка креативная и интересная, заказчик доволен
 - Минимальная обработка, у заказчика есть претензии
 - Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен
- Б8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)
- Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге
 - Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен
 - Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии
 - Низкое качество, заказчик будет не доволен
- Б9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.)
- Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге
 - Качественное оформление объектов, заказчик доволен
 - Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии
 - Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен
- Б10. Технические требования к созданию макета
- Размеры макета по ТЗ
 - Использование обязательных элементов в макете по ТЗ
 - Наличие всего текста по ТЗ
 - Размеры отдельных элементов макета по ТЗ
 - Разрешение раstra в макете по ТЗ
 - Цветовой режим связанного раstra в макете по ТЗ
- Б11. Подготовка макетов к печати и публикации
- Значение выпуска за обрез в файле макета PDF
 - Линии сгиба, высечки и т.д. в файле макета PDF
 - Лак, клей и т.д. в файле макета PDF
 - Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании
 - Плашечные и CMYK-цвета в файле макета в PDF
 - Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF

	<p>Б12. Презентация и макетирование</p> <ul style="list-style-type: none"> - Визуальное качество презентации проекта <ul style="list-style-type: none"> o Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге o Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен o Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии o Презентация не применима, заказчик будет не доволен - Качество сборки и установки макета ручное или визуализация <ul style="list-style-type: none"> o Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге o Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен o Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии o Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен - Наличие печатного экземпляра или визуализации - Печать или визуализация в заданных параметрах <p>Б13. Сохранение проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> - Правильная структура папок - Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов - Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF - Соблюдение профиля ICC макета в PDF
<p>В Дизайн цифровых продуктов</p>	<p>В1. Понимание целевой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории - Вызывает интерес целевой аудитории - Не достаточно подходит целевой аудитории - Не подходит целевой аудитории <p>В2. Креативность проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> - Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге - Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика - Минимально креативен, у заказчика есть претензии - Отсутствует, заказчик будет не доволен <p>В3. Визуальное воздействие проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге - Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен - Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии - Отсутствует, заказчик будет не доволен <p>В4. Композиция в макете</p> <ul style="list-style-type: none"> - Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге

- Эффектная композиция, заказчик доволен
- Слабая композиция, у заказчика есть претензии
- Плохая композиция, заказчик будет не доволен

B5. Типографика

- Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге
- Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен
- Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии
- К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен

B6. Качество работы с цветом

- Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге
- Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен
- Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии
- Цвета не подходят, заказчик будет не доволен

B7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.)

- Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге
- Обработка креативная и интересная, заказчик доволен
- Минимальная обработка, у заказчика есть претензии
- Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен

B8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)

- Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге
- Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен
- Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии
- Низкое качество, заказчик будет не доволен

B9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.)

- Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге
- Качественное оформление объектов, заказчик доволен
- Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии
- Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен

B10. Технические требования к созданию макета

- Размеры макета по ТЗ
- Использование обязательных элементов в макете по ТЗ
- Наличие всего текста по ТЗ
- Размеры отдельных элементов макета по ТЗ

	<ul style="list-style-type: none"> - Разрешение растра в макете по ТЗ - Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ <p>В11. Презентация и макетирование</p> <ul style="list-style-type: none"> - Визуальное качество презентации проекта <ul style="list-style-type: none"> o Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге o Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен o Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии o Презентация не применима, заказчик будет не доволен - Качество сборки и установки макета ручное или визуализация <ul style="list-style-type: none"> o Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге o Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен o Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии o Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен - Наличие визуализации - Визуализация в заданных параметрах <p>В12. Сохранение проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> - Правильная структура папок - Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов - Соблюдение стандартов интерактивного PDF - Соблюдение профиля цифрового продукта <p>В13. Оценка цифровых носителей</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использование интерактивных элементов цифрового носителя (интерактивные формы, гиперссылки, списки, кнопки и т.п.) по ТЗ - Использование мультимедиа по ТЗ - Создание эффектов перехода страницы по ТЗ - Создание галереи и слайд-шоу по ТЗ - Всплывающая панель/меню и окна по ТЗ - Создание анимации по ТЗ - Правильная работа дополнительных элементов по ТЗ - Использование компонентов/библиотек согласно ТЗ - Соблюдение тайминга согласно ТЗ
<p>Г Коммерческая иллюстрация</p>	<p>Г1. Понимание целевой аудитории:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории - Вызывает интерес целевой аудитории - Не достаточно подходит целевой аудитории - Не подходит целевой аудитории <p>Г2. Креативность проекта</p>

- Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге
 - Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика
 - Минимально креативен, у заказчика есть претензии
 - Отсутствует, заказчик будет не доволен
- Г3. Визуальное воздействие проекта
- Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге
 - Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен
 - Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии
 - Отсутствует, заказчик будет не доволен
- Г4. Визуальная коммуникация в проекте (сторителлинг)
- Полная визуальная коммуникация, заказчик в восторге
 - Частичное визуальная коммуникация, заказчик доволен
 - Минимальная коммуникация, у заказчика есть вопросы и претензии
 - Плохая коммуникация, заказчик будет не доволен
- Г5. Композиция в проекте
- Сильный эстетичный проект, заказчик в восторге
 - Эффектная композиция, заказчик доволен
 - Слабая композиция, у заказчика есть претензии
 - Плохая композиция, заказчик будет не доволен
- Г6. Работа с текстом
- Очень креативные, эффектные и уместные манипуляции с текстом, заказчик в восторге
 - Креативные, интересные и уместные манипуляции с текстом, заказчик доволен
 - Интересные манипуляции с текстом, но качество и креативность низкие, у заказчика есть претензии
 - Манипуляции отсутствуют или не выходят за рамки стандартного форматирования, заказчик будет не доволен
- Г7. Качество работы с цветом
- Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге
 - Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен
 - Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии
 - Цвета не подходят, заказчик будет не доволен
- Г8. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация, коллажирование, фотомонтаж и т.п.)
- Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге
 - Обработка креативная и интересная, заказчик доволен
 - Минимальная обработка, у заказчика есть претензии
 - Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен

- Г9. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)
- Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге
 - Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен
 - Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии
 - Низкое качество, заказчик будет не доволен
- Г10. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.)
- Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге
 - Качественное оформление объектов, заказчик доволен
 - Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии
 - Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен
- Г11. Владение техниками цифровой иллюстрации:
- Высокий уровень владения заданной техникой, заказчик в восторге
 - Хороший уровень владения заданной техникой, требуется доработка, заказчик доволен
 - Удовлетворительный уровень владения заданной техникой, требуются значительные доработки, у заказчика есть претензии
 - Несоответствие техники заданной, заказчик будет не доволен
- Г12. Технические требования к созданию макета
- Размеры макета по ТЗ
 - Использование обязательных элементов в макете по ТЗ
 - Наличие всего текста по ТЗ
 - Размеры отдельных элементов макета по ТЗ
 - Разрешение растра в макете по ТЗ
- Г13. Презентация и макетирование
- Визуальное качество презентации проекта
 - Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге
 - Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен
 - Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии
 - Презентация не применима, заказчик будет не доволен
 - Качество сборки и установки макета ручное или визуализация
 - Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге
 - Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии ○ Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен – Наличие печатного экземпляра или визуализации – Печать или визуализация в заданных параметрах <p>Г14. Сохранение проекта</p> <ul style="list-style-type: none"> – Правильная структура папок – Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов
--	---

Субкритерии и аспекты по каждому модулю могут варьироваться в зависимости от специфики разрабатываемых продуктов графического дизайна. Полный и актуальный состав аспектов определяет главный эксперт при разработке актуального задания для текущего чемпионата. Сокращение аспектов по каждому модулю должно быть не более 10%. В схему оценки вносятся все аспекты для проверки выполнения всех заданий модуля, которые базируются только на задании. Не допускается внесение аспектов, которые не отражены в задании модуля. При распределении баллов между судейскими и измеримыми аспектами модуля следует придерживаться схемы 50/50. Например количество баллов модуля А - 25, значит 13 баллов распределяются между судейскими аспектами и другие 12 между измеримыми аспектами. Допускается 5% перевес в сторону судейской оценки. Перевес в сторону измеримой оценки недопустим.

1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Конкурсанты Юниоры – обучающиеся образовательных организаций по программам общего (основного и среднего) образования и не проходящих обучение по программам среднего профессионального образования в возрасте от 14 лет.

Общая продолжительность Конкурсного задания¹: 10 ч.

Количество конкурсных дней: 3 дня

Вне зависимости от количества модулей, КЗ должно включать оценку по каждому из разделов требований компетенции.

¹ Указывается суммарное время на выполнение всех модулей КЗ одним конкурсантом.

Оценка знаний участника должна проводиться через практическое выполнение Конкурсного задания. В дополнение могут учитываться требования работодателей для проверки теоретических знаний / оценки квалификации.

1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания

Конкурсное задание состоит из 4 модулей, включает обязательную к выполнению часть (инвариант) - 4 модуля. Общее количество баллов конкурсного задания составляет 100.

Обязательная к выполнению часть (инвариант) выполняется всеми регионами без исключения на всех уровнях чемпионатов. Конкурсное задание для публикации разрабатывается по проекту задания (*Приложение*) согласно общему шаблону для разработки КЗ (*Приложение*).

Матрица конкурсного задания

Обобщенная трудовая функция	Трудовая функция	Нормативный документ/ЗУН	Модуль	Константа/ вариатив	ИЛ	КО
Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)	Модуль А. Разработка айдентики и брендрование	Константа	ИЛ основной раздел	25
	Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
	Проведение предпроектных дизайнерских исследований	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Концептуальная и художественно-техническая	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО				

	разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)	Модуль Б. Коммерческая иллюстрация	Константа	ИЛ основной раздел	25
	Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Проведение предпроектных дизайнерских исследований	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				

	Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Создание эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)	Модуль В. Дизайн рекламной продукции	Константа	ИЛ основной раздел	25
	Проверка соответствия оригиналу изготовленных в производстве элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				

Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Проведение предпроектных дизайнерских исследований	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
	Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)				
Разработка систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Концептуальная и художественно-техническая разработка дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)	Модуль Г. Дизайн цифровых продуктов	Константа	ИЛ основной раздел	25
Подготовка интерфейсной графики	Создание визуального дизайна элементов графического пользовательского интерфейса	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер ПС: 563 Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов; ФГОС СПО 09.01.03 Оператор				

		информационных систем и ресурсов
	Подготовка графических материалов для включения в графический пользовательский интерфейс	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер ПС: 563 Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов; ФГОС СПО 09.01.03 Оператор информационных систем и ресурсов
Проектирование и дизайн интерфейса по готовому образцу или концепции интерфейса	Создание визуального стиля графического пользовательского интерфейса	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер ПС: 563 Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов; ФГОС СПО 09.01.03 Оператор информационных систем и ресурсов

	Визуализация данных графических пользовательских интерфейсов	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер ПС: 563 Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов; ФГОС СПО 09.01.03 Оператор информационных систем и ресурсов			
Проектирование и дизайн интерфейса по готовому образцу или концепции интерфейса	Разработка и тестирование прототипа графического пользовательского интерфейса	ПС: 573 Графический дизайнер; ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер ПС: 563 Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов; ФГОС СПО 09.01.03 Оператор информационных систем и ресурсов			
					100

1.5.2. Структура модулей конкурсного задания(инвариант/вариатив)

Модуль А. Разработка айдентики и брендинг

Время на выполнение модуля 3 часа

Задания:

В модуле А необходимо разработать элементы айдентики и выполнить брендинг визуала компании/мероприятия. Модуль может состоять из нескольких, связанных между собой заданий (от 2 до 5). Выполнение каждого задания – это создание и сохранение отдельных продуктов брендинга.

В процессе выполнения КЗ участники разрабатывают/перерабатывают логотип, формируют правила использования логотипа и систему брендинга компании/мероприятия: шрифты, палитры, фирменные образы (иллюстрации, стилеобразующие элементы, декорации и т.п.), корпоративной продукции (визитки, конверты, папки, фирменные бланки и т.п.), сувенирной продукции (одежда, аксессуары, флажки, головные уборы, пакеты и упаковочная бумага и т.п.), экстерьера и интерьера помещений (вывески, таблички, указатели и т.п.). В последнем задании участники должны обобщить полученные результаты и подготовить их для представления заказчику: презентационный щит, отдельные развороты или разделы гайда, логобука или брендбука, карточки или слайды для публикации в цифровом варианте, анимирование элементов айдентики и т.п.

Для выполнения задания участникам предоставляется:

- Бриф заказчика, который включает основные разделы:
 - Наименование организации (фирмы, мероприятия), информация о деятельности заказчика;
 - Пожелания заказчика в объеме выполнения работ;
 - Перечень обязательных элементов продукта;
 - Перечень особых пожеланий заказчика по разработке айдентики и брендингу;
 - Подборка аналогов и референсов
 - Текстовая информация;
 - Основной и дополнительный иллюстрационный материал;
 - Необходимая дополнительная информация от заказчика.
- Техническое задание на выполнение работ, которое включает в себя:
 - Инструкция по организации рабочего пространства (система папок);
 - Перечень и описание разрабатываемых продуктов;
 - Технические параметры создания и сохранения результатов работы (размеры, ориентация, поля и припуски, данные о цветовом пространстве, применяемые стандарты и особые требования при соблюдении технических параметров);

Результаты выполнения заданий должны быть сохранены и представлены в соответствующих форматах файлов, оформлены для презентации или публикации, передачи в производство или заказчику.

Модуль Б. Дизайн рекламной продукции

Время на выполнение модуля 2 часа

Задания:

В модуле В необходимо разработать рекламные/информационные печатные или цифровые продукты или их прототипы. Модуль может состоять из 1-2 заданий, связанных между собой. Выполнение каждого задания – это создание и сохранение продуктов и подготовка их к публикации.

В процессе выполнения КЗ участники используют предоставленный исходный материал: текстовую информацию, иллюстрации, таблицы, схемы, логотипы, элементы айдентики и т.п. В процессе выполнения задания участникам может быть предложено разработать собственные иллюстрации, обработать или перерисовать предоставленный графический материал, выполнить коллажирование иллюстраций, разработать элементы оформления (инфографика, пиктограммы, прототипы интерактивных элементов (только дизайн), схемы, таблицы и т.п.). При выполнении задания участникам может быть предложено внести в макет способы дополнительного оформления: лак, тиснение, позолоты, объемные или вырубные элементы и т.п.

Результатом выполнения заданий модуля является распечатанный и собранный сигнальный экземпляр, визуализация печатного или цифрового продукта на мокапе, подготовленный для публикации продукт.

Для выполнения задания участникам предоставляется:

- Бриф заказчика, который включает основные разделы:
 - Название и характеристика разрабатываемых продуктов;
 - Пожелания заказчика в объеме выполнения работ;
 - Перечень обязательных элементов продукта;
 - Текстовая информация;
 - Основной и дополнительный иллюстрационный материал;
 - Необходимая дополнительная информация от заказчика.
- Техническое задание на выполнение работ, которое включает в себя:
 - Инструкция по организации рабочего пространства (система папок);
 - Перечень и описание разрабатываемых продуктов;
 - Технические параметры создания и сохранения результатов работы (размеры, ориентация, поля и припуски, данные о цветовом пространстве, применяемые стандарты и особые требования при соблюдении технических параметров);

Результаты выполнения заданий должны быть сохранены и представлены в соответствующих форматах файлов, оформлены для презентации или публикации, передачи в производство или заказчику.

Модуль В. Дизайн цифровых продуктов

Время на выполнение модуля 2 часа

Задания:

В модуле Г необходимо разработать продукты для цифровой среды и устройств с использованием интерактивных элементов и прототипирования. Модуль может состоять из 1-3 заданий, связанных между собой. Выполнение каждого задания – это создание и сохранение продуктов и подготовка их к публикации.

В процессе выполнения КЗ участники используют предоставленный исходный материал: текстовую информацию, иллюстрации, таблицы, схемы, логотипы, элементы айдентики и т.п. В процессе выполнения задания участникам может быть предложено разработать собственные иллюстрации, обработать или перерисовать предоставленный графический материал, выполнить коллажирование иллюстраций, разработать элементы оформления (инфографика, пиктограммы, интерактивные элементы, схемы, таблицы и т.п.). Интерактивные элементы должны демонстрировать или имитировать их функционал.

Результатом выполнения заданий модуля является подготовленный для публикации цифровой продукт, его визуализация на мокапе.

Для выполнения задания участникам предоставляется:

- Бриф заказчика, который включает основные разделы:
 - Название и характеристика разрабатываемых продуктов;
 - Пожелания заказчика в объеме выполнения работ;
 - Перечень обязательных элементов продукта;
 - Текстовая информация;
 - Основной и дополнительный иллюстрационный материал;
 - Необходимая дополнительная информация от заказчика.
- Техническое задание на выполнение работ, которое включает в себя:
 - Инструкция по организации рабочего пространства (система папок);
 - Перечень и описание разрабатываемых продуктов;
 - Технические параметры создания и сохранения результатов работы (размеры, ориентация, отступы, данные о цветовом пространстве, применяемые стандарты и особые требования при соблюдении технических параметров);

Результаты выполнения заданий должны быть сохранены и представлены в соответствующих форматах файлов, оформлены для презентации или публикации, передачи в производство или заказчику.

Модуль Г. Коммерческая иллюстрация

Время на выполнение модуля 3 часа

Задания:

В модуле Б необходимо разработать любые иллюстрации, которые дополняют и раскрывают содержание статьи, книги, рекламного слогана, общественного явления. Эти изображения могут быть очень разными как по своим функциям, так и по технике исполнения. Модуль может состоять из 1-2 заданий, связанных между собой или отдельных. Выполнение каждого задания – это создание и сохранение отдельных иллюстраций как статичных так и анимированных.

В процессе выполнения КЗ участники используют предоставленный исходный материал: текстовую информацию, иллюстрации, таблицы, схемы, логотипы издательств и партнеров и т.п. В процессе выполнения задания участникам может быть предложено разработать собственные иллюстрации, обработать или перерисовать предоставленный графический материал, выполнить коллажирование иллюстраций, разработать элементы оформления и деловой графики. Так же задания могут затрагивать работу с текстовыми объектами: графити, стилизация текста, трансформация символов, леттеринг, текстовые коллажи и т.п.

Результатом выполнения заданий модуля является распечатанный или подготовленный для публикации продукт.

Для выполнения задания участникам предоставляется:

- Бриф заказчика, который включает основные разделы:
 - Название и характеристика разрабатываемых продуктов;
 - Пожелания заказчика в объеме выполнения работ;
 - Перечень обязательных элементов продукта;
 - Текстовая информация;
 - Основной и дополнительный иллюстрационный материал;
 - Необходимая дополнительная информация от заказчика.
- Техническое задание на выполнение работ, которое включает в себя:
 - Инструкция по организации рабочего пространства (система папок);
 - Перечень и описание разрабатываемых продуктов;
 - Технические параметры создания и сохранения результатов работы (применяемые техники и особые требования при соблюдении технических параметров);

Результаты выполнения заданий должны быть сохранены и представлены в соответствующих форматах файлов, оформлены для презентации или публикации, передачи в производство или заказчику.

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ²

Общая продолжительность конкурсного задания не менее 8 часов. Допускается комбинирование модулей конкурсного задания в рамках Отборочных соревнований и Финала с учетом определения оптимального времени на его выполнение (возможно увеличение общего времени выполнения заданий одного модуля до 4 часов в зависимости от уровня чемпионата и задания).

В рамках регионального этапа Конкурсное задание разрабатывается главным Региональным экспертом согласно проекту задания и согласовывается с индустриальным партнером и менеджером компетенции. Форма публикуемого конкурсного задания указана в *приложении* и является шаблонной для всех модулей.

Опираясь на задание и основываясь на требованиях сектора экономики региона главный эксперт/методист разрабатывает кейсы для каждого модуля конкурсного задания, которые открываются только в дни проведения модуля. В кейсе описывается бриф, информация о разрабатываемом продукте, особенные конструктивные и технические параметры, дополнительные ограничения. К кейсу прилагаются медиа файлы. Структура кейса указана в *приложении*. 30% изменений вносится в типовое конкурсное задание в с-2 и включается в себя изменения в части наименования продуктов модулей, технических ограничений, обязательных элементов и выходных файлов и не должны касаться изменений в кейсе.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями. Конкурсное задание выполняется помодульно. Оценка работ производится по отношению к представленным результатам и происходит от модуля к модулю.

Знакомство с кейсом участниками и экспертами происходит в дни проведения чемпионата перед выполнением соответствующего модуля.

Некоторые модули могут включать несколько из перечисленных ниже направлений:

- Корпоративный и информационный дизайн (логотип и сопутствующие элементы, вывески, символы, графики, таблицы, элементы социальных сетей или аналогичные элементы.) может включать в себя несколько строк текста, иллюстрацию, создание логотипа, символ, векторный рисунок или аналогичные требования.
- Реклама (социальные медиа, экраны цифровых вывесок, значок мобильного приложения, интерфейс приложения, меню, товарный

² Указываются особенности компетенции, которые относятся ко всем возрастным категориям и чемпионатным линейкам без исключения.

продукт, плакат, баннер, рекламный щит, изображение автомобиля, полностраничная реклама, широкоформатная реклама или аналогичные требования). Может включать в себя несколько строк текста или слоган, манипуляции с изображениями или фотомонтаж, использование больших файлов или аналогичные спецификации.

- Коммерческая иллюстрация (иллюстрации, которые дополняют и раскрывают содержание статьи, книги, рекламного слогана, общественного явления, шаржи, фирменный персонаж, авторский паттерн, заставки к социальным сетям, постов, схемы, чертежи, растровая иллюстрация, анимированная иллюстрация для сайтов, иллюстрации для интерфейсов.
- Цифровой дизайн (интерфейсы сайтов, мобильных приложений, игр, рекламные баннеры, рекламный пост, анимированные заставки, анимационная инфографика).

До соревнования конкурсант может передать техническому эксперту чемпионата по компетенции набор шрифтов, собранных в одну папку (не более 20 шрифтов); все наборы шрифтов доступны всем Конкурсантам во время Чемпионата.

Всем конкурсантам можно использовать музыкальную подборку - не более 30 композиций. Конкурсанты могут передать носитель с музыкой техническому эксперту в подготовительный день до начала соревнования. Использование музыки возможно после проверки и добавления папки с музыкой на рабочий стол участника. Для прослушивания музыки участники могут использовать только стандартные проводные наушники.

2.1. Личный инструмент конкурсанта

Тип тулбокса: неопределенный

Список материалов, оборудования и инструментов, которые конкурсант может привезти с собой на соревновательное мероприятие.

- Палитры Pantone или аналогичные каталоги образцов;
- Клавиатура;
- Графический планшет, мышь;
- Нож канцелярский, макетный нож (скальпель);
- Пластиковая, деревянная, стальная линейка;
- Двусторонний скотч (широкий, узкий по 2шт.);
- Биговка или аналог;
- Дополнительный инструмент и материал (например, инструмент для перфорации, пленка) по согласованию с главным экспертом (Отборочный чемпионат и ФНЧ)

2.2. Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке

- Дополнительные ОЗУ;

- Дополнительные жесткие диски, флеш-накопители;
- Книги, содержащие справочную информацию по дизайну;
- Изображения и графические элементы Clipart;
- Клей;
- Электронные устройства (мобильные телефоны, iPod, смарт-часы и т.д.);
- Ножницы.

Любые материалы и оборудование, имеющиеся при себе у участников, необходимо предъявить экспертам. Главный эксперт имеет право запретить использование любых предметов, которые будут сочтены не относящимися к графическому дизайну, или же потенциально предоставляющими участнику несправедливое преимущество, вплоть до дисквалификации участника.

3. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1 Инструкция по заполнению матрицы конкурсного задания

Приложение №2 Матрица конкурсного задания

Приложение №3 Критерии оценки

Приложение №4 Инструкция по охране труда и технике безопасности по компетенции «Графический дизайн».

Приложение № 5 Проект конкурсного задания на текущий сезон.

Приложение № 6 Шаблон задания, брифа и технического задания.

Приложение № 7 Форма публикуемого конкурсного задания на один модуль.

Приложение № 8 Структура кейса на один модуль.